

CASAVIVA

DECORACIÓN DISEÑO ARQUITECTURA

AÑO 21 N.º 125 • ISSN 0122 2644 • COLOMBIA \$9.900

10+
TOP

DEL SALÓN
DEL MUEBLE
DE MILÁN
2012

ENTREVISTA
LOS "HOTELES
DESIGN" DE
NINI ANDRADE

ESPECIAL BAÑOS
IDEAS DE ÚLTIMA
GENERACIÓN

MINIMAL CHIC
EN 300 M²

EN CALIFORNIA

UNA CASA
DE ACERO Y VIDRIO



Talento internacional

NINI ANDRADE SILVA, DESTACADA DISEÑADORA DE INTERIORES PORTUGUESA, ESTUVO EN COLOMBIA PARA LA INAUGURACIÓN DE UNA DE SUS MÁS RECIENTES CREACIONES, EL B.O.G. HOTEL, EN EL NORTE DE LA CAPITAL. SOBRE ESTE Y OTROS PROYECTOS CONVERSÓ CON CASAVIVA.

■ Por Ángela María Escobar ■ Fotografías: cortesía ■

esign Hotels, fundada en 1993 en Berlín, reúne en la actualidad 220 hoteles independientes, de 40 países, que sobresalen por tener propuestas de diseño y arquitectura excepcionales. Cada año, la prestigiosa organización recibe más de 400 aplicaciones de establecimientos que aspiran a formar parte de ella; sin embargo, sólo el 20% lo consigue. Cuatro proyectos creados por la diseñadora portuguesa Nini Andrade figuran en ese selecto grupo: el Fontana Park Hotel, en Lisboa; el Hotel Teatro, en Oporto; The Vine Hotel, en Funchal, en la isla portuguesa de Madeira, y el más reciente de ellos, el B.O.G. Hotel, en Bogotá, que es, hasta ahora, el único miembro colombiano. Nini es una premiada y prolífica profesional, autora del diseño interior no sólo de proyectos hoteleros, sino de viviendas y espacios comerciales en distintos países de Europa, Asia, África y América, así como de piezas de mobiliario; y reconocida por su interés en crear tendencias y sorprender en cada uno de sus trabajos, que se caracterizan por la calidez, el buen gusto y la innovación. Mientras le daba los últimos retoques a su primera obra en nuestro país –cuyo diseño arquitectónico es de Guillermo Arias–, pocas horas antes de su apertura oficial, nos concedió esta entrevista.



Casaviva: ¿Desde cuándo surgió su interés por el diseño?

Nini Andrade: Creo que así como estaba predestinada a que todos me dijeran Nini –mi nombre es María Isabel–, también estaba escrito que debía elegir esta profesión. Desde pequeña decidí que me gustaría ser azafata, trabajar en un circo o ser diseñadora. Y, finalmente, hoy combino las tres actividades: me la paso en aviones, mi vida es como un circo y, claro, soy diseñadora.

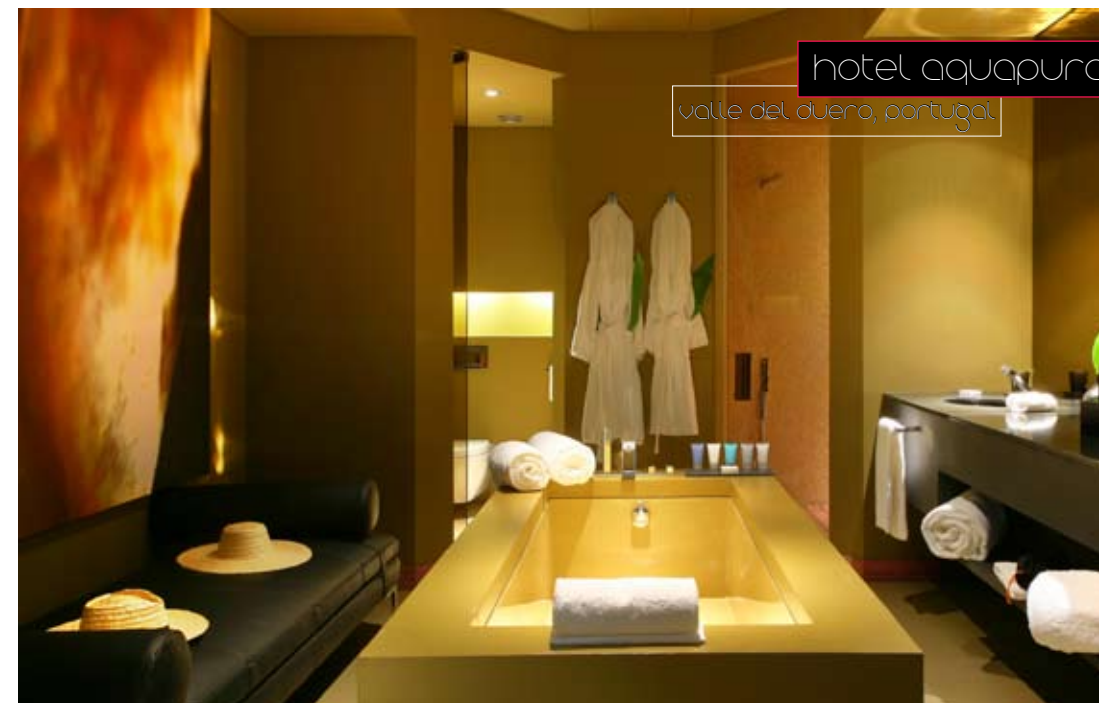
CV: Además de estudiar diseño en Portugal, se formó en otros países, ¿con qué

complementó su carrera?

N.A.: Estudié pintura de murales en Sudáfrica, trabajé con diversos diseñadores de quienes aprendí muchísimo en Nueva York, luego viajé a Dinamarca, donde hice un curso especializado en arreglos florales, y todo eso lo complementé con talleres de arquitectura de interiores en París y Londres.

CV: ¿Cuál fue el primer hotel que diseñó y cómo fue esa experiencia?

N.A.: Aunque llevo más de veinte años trabajando, Aquapura, en el valle del río Duero, en Portugal, fue el primer hotel



de una serie fantástica de proyectos de ese tipo, que gozan de amplio reconocimiento internacional. Me exigió una labor de diseño muy fuerte y completa; fueron cinco años de trabajo durante los cuales viajé tres a China, Tailandia e India, países donde diseñé y compré muchos artículos y antigüedades para ese espacio, que es como un pequeño y lindo museo, que, además, forma parte de la organización Small Luxury Hotels of the World. Fue una labor muy interesante.

CV: ¿Conocía algo sobre el diseño y la arquitectura colombianas antes de recibir la propuesta de trabajar en un proyecto aquí?

N.A.: No conocía nada; trabajo mucho y no suelo fijarme en las creaciones de otros, porque no me gusta dejarme influenciar. Y, sinceramente, no tenía el mejor concepto del país. Sin embargo, cuando me invitaron, dije: "Está bien, vamos a ver qué tal es". Ahora siempre estoy hablando de Colombia; hace poco estaba trabajando en China y les decía a todos que tienen que venir, me parece espectacular. Conozco Bogotá, Cartagena y las Islas del Rosario, me encanta su gente, he traído amigos y pienso que podría vivir aquí.

CV: ¿Cuándo y cómo recibió la propuesta para diseñar el B.O.G. Hotel?

N.A.: Hace tres años, el arquitecto y constructor Nicolás Manrique estaba buscando un diseñador de interiores que fuera reconocido internacionalmente. Buscó en Internet y se dio cuenta de que yo había ganado premios en los European Design Hotel Awards, entre otros; fue así como me descubrió. No obstante, también se interesó en el trabajo de un diseñador francés. Entonces viajó con el arquitecto Guillermo Arias a Francia y luego a Portugal a entrevistarse con cada uno y se decidieron por mí. La verdad, me encanté con ellos y con las fotos que me mostraron de Bogotá. ➤

“Un hotel boutique tiene que ser como una joya: pequeño, cómodo, perfecto. Todo debe ser especial.”

CV.: ¿Cómo fue el proceso de creación del diseño interior del hotel?

N.A.: Viajé a Bogotá, y al llegar al aeropuerto Nicolás me dijo que si quería descansar y luego visitar el lugar donde se construiría el proyecto, y le dije: "No, primero muéstrame Colombia, necesito que mi cabeza empiece a pensar cómo voy a diseñar el hotel". Y me llevó al Museo del Oro, a ver esmeraldas, vi las montañas, y esa noche comencé a imaginarme que debía hacer algo con todo eso, algo que llamara la atención de la gente que viene al país; la idea era hacer un hotel de talla internacional que lo representara. Fueron tres años de trabajo.

CV.: ¿Cómo fue la selección de los materiales, acabados, muebles y accesorios?

N.A.: Fui personalmente a conocer el trabajo de artesanos, artistas como Hugo Zapata, Olga Amaral y Jim Amaral, y diseñadores como Mónica de Rhodes, para seleccionar piezas para el hotel. Tenía claro que todo debía tener sello colombiano, incluso la comida, por eso la chef del restaurante es Leonor Espinosa, que prepara platos con ingredientes nacionales. Un hotel *boutique* tiene que ser como una joya: pequeño, cómodo, perfecto; todo debe ser especial. En cuanto a los colores, decidí que los tonos indicados eran el dorado, por el oro, que se encuentra desde el lobby hacia los pisos superiores; y el verde de las esmeraldas, presente en el spa.

CV.: ¿Qué aspecto del diseño interior del hotel destacaría?

N.A.: Son muchos detalles bellos, pero tal vez el diseño del techo, que lo elaboró un gran colaborador en mi *atelier* en Portugal. Está inspirado en las bateas con las que se busca el oro en los ríos y fabricado con madera pintada de dorado.

CV.: ¿Qué es lo que más disfruta al diseñar un hotel? ¿Cuál es la clave para que una propuesta sea exitosa?

N.A.: Lo que más disfruto es el trato con la gente. Las relaciones humanas son un aspecto vital en mi trabajo; viajar a diferentes lugares del mundo y conocer distintas personas es algo maravilloso. En cuanto a

la clave del éxito, creo que radica en no tener miedo a hacer cosas nuevas, diferentes. Generalmente, ese tipo de propuestas son difíciles de explicar, por eso hay que estar muy seguro de lo que se quiere hacer y por qué, para poder presentarlo y defenderlo con argumentos sólidos ante los clientes.

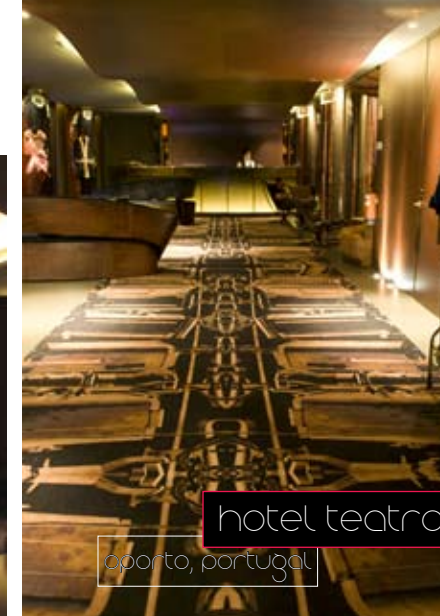
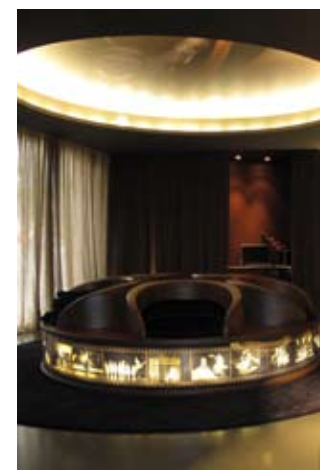
CV.: ¿Prefiere diseñar hoteles o viviendas?

N.A.: Lo que me gusta es crear, independientemente de que sea un hotel, una casa, un mueble, un almacén o una joya; todo el tiempo se me ocurren ideas. Claro, una vivienda es un espacio particular. Casi siempre los propietarios me cuentan lo que no les gusta, "detesto el rojo, las cosas cuadradas, etc.", entonces, mi trabajo consiste

en orientarlos para que descubran qué es lo que quieren. Todos tenemos derecho a vivir en espacios que nos encanten, que nos produzcan alegría; si habitamos un entorno que no nos agrada, privado o laboral, la vamos a pasar muy mal.

CV.: ¿En qué proyectos trabaja actualmente y en qué países?

N.A.: En Kuala Lumpur estoy haciendo una universidad enorme, Taylor's University, unas casas y un hotel; por eso abrí un *atelier* allá. También montaré pronto una oficina en Sudáfrica, pues con mi equipo estamos trabajando en el diseño de dos viviendas muy grandes; además es un país que tiene buen potencial. 🇨🇪



rica trayectoria

Nacida en 1962 en Funchal, capital de la isla de Madeira, Portugal, María Isabel Andrade Silva obtuvo su título de diseñadora en el Instituto de Artes Visuales, Diseño y Mercadeo (IADE), en Lisboa, para el cual ejerce actualmente como consultora internacional. En 1991 creó su compañía Esboço Interiors, con la que desarrolló sus primeras creaciones. Sin embargo, debido a la aceptación y difusión que fue alcanzando su trabajo, en 2000 amplió su estructura y fundó el Atelier Nini Andrade Silva, que hoy tiene oficinas en Lisboa y Funchal, en su país natal; en Kuala Lumpur, y una representación en Londres. Entre las distinciones que ha obtenido figuran el premio al Mejor Diseño Interior de Alcobas y Baños otorgado al Fontana Park Hotel, en los European Hotel Design Awards de 2008, y el premio al Mejor Diseño Interior por **The Vine Hotel**, en Funchal, en los European Property Awards de 2009, y una nominación por el mismo proyecto en el World Architecture Festival de ese mismo año. La pintura es otra de las pasiones de Andrade, quien en 2002 representó a su país en Casa Decor, en Barcelona, con su obra *Girl of the Pebble*, expuesta después en otros países y cuyo nombre es el mismo de la fundación que creó para ayudar a niños de escasos recursos económicos. Asimismo, es invitada frecuentemente para dictar conferencias sobre diseño en diversas ciudades.

